



Die neue
Kampagne
100 % Aargau

100% Aargau

Weisse Socken – früher Flop, heute Top!

Die aarReha nimmt die weisse Socke als kecke Trägerin für ihre Personalmarketing-Kampagne auf. Die Fachklinik für Rehabilitation will damit bei potentiellen Arbeitnehmern auffallen und qualifiziertes Fachpersonal direkt ansprechen.

Weisse Socken, das einstige Symbol für «hinterwäldlerische Aargauer», sind jetzt bei aarReha voll im Trend. Die Zeiten, in denen weisse Socken peinlich waren, sind längst passé. Im Gegenteil, sie sind in der Modewelt sogar der letzte Schrei.

Die aarReha nimmt das Klischee humorvoll auf, da die Klinik nämlich etwas gemeinsam mit der weissen Socke hat: beide sind stark mit dem Kanton Aargau verbunden. Ein guter Grund für die 100 %-Aargau-Klinik, dieses Sujet für die Personalsuche einzusetzen und so zu kombinieren.

Mit dem neuen Standort in Zofingen erhöht sich nämlich die Zahl von Mitarbeitenden.

Bei aarReha ist deshalb zusätzliches Fachpersonal in allen Bereichen gefragt.

Die Klinik will mit der Kampagne auffallen und selbstbewusst beweisen, dass sie ein moderner und attraktiver Arbeitgeber ist. Stellensuchende sollen angesprochen werden. Gesehen werden und Bewerbungen erhalten, das ist die aarReha-Devise.

Erfahren Sie mehr im Interview mit unserer Projektleiterin Stefanie Hitz.

Die info-Zahl

280 Personen

Total beschäftigt die aarReha heute 280 Personen (205 Vollzeitstellen). Als mittelgrosses Unternehmen und Arbeitgeberin der Region Brugg bietet aarReha mit 48 Aus- und Weiterbildungsplätzen einen erheblichen Beitrag an den Berufsnachwuchs.



Zufriedenheit im Fokus

Liebe Leserin, lieber Leser

Als Unternehmen mit hohem Qualitätsanspruch legen wir gleichzeitig Wert auf eine lockere Atmosphäre mit Humor und Teamspirit – nicht nur bei Personalmarketingkampagnen. In einer wohlwollenden Kultur lässt es sich leichter arbeiten und der Druck am Arbeitsplatz lässt sich besser ertragen. Gleichzeitig ist auch die Zufriedenheit höher. Das ist uns wichtig! Deshalb legen wir ein besonderes Augenmerk auf die Zufriedenheit unserer Mitarbeitenden. Weil wir überzeugt sind, dass zufriedene Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter der Schlüssel zum Erfolg sind.

Und diesen Erfolg messen wir unter anderem an der Patientenzufriedenheit. Eine Messgrösse, die uns zuverlässig Auskunft darüber gibt, wie sich unsere Patientinnen und Patienten fühlen. Wir sind stolz auf die neuesten Zahlen: 99 % der Patienten sind mit dem Aufenthalt in der aarReha zufrieden.

Dank unseren motivierten und zufriedenen Mitarbeitenden können wir also auch auf zufriedene Patienten zählen. Welch positive Wechselwirkung!

Freundliche Grüsse

Beat Schläfli, Direktor

Branche im Umbruch

Ausgebucht! Lösung in Sicht.

Die Auslastung der aarReha liegt bei sage und schreibe 97 %. Unsere Rehaklinik ist eigentlich immer ausgebucht! Was bedeutet, dass ein Teil unserer Patientinnen und Patienten auf einen Reha-Platz warten muss und sich dadurch ihre Genesung verzögert. Zahlen zeigen, dass schweizweit zu wenige Reha-Plätze vorhanden sind und die Nachfrage nicht gedeckt wer-

den kann. Ein Umstand, den wir so nicht akzeptieren wollen. Dank unserer soliden finanziellen Situation ist es möglich, in einen Neubau und einen Erweiterungsbau zu investieren. So können wir in Zofingen bereits ab 1. Oktober 2018 30 zusätzliche Betten anbieten. In Schinznach warten ab Sommer 2019 25 neue Betten auf unsere Patienten. Eine lohnende Investition in die Zukunft!



Neue Stiftungsräte bei aarReha

Zwei auf einen Streich!



Dr. med.
Robert Rhiner



Adrian Schmitter

Ab sofort bringen die CEOs der aargauischen Kantonsspitäler Dr. med. Robert Rhiner, KS Aarau, und Adrian Schmitter, KS Baden, ihr umfangreiches Fachwissen aus dem Gesundheitswesen in das aarReha Leitungsgremium ein. Eine geballte Ladung an Erfahrung im Bereich Klinikleitung und medizinischem Wissen trifft auf die Schinznacher Rehaklinik. Die integrierte Patienten-Versorgung rückt dank dieser Zusammenarbeit weiter in den Fokus.

Zusammenarbeit Sanavita

Gemeinsam stark!



Interview mit Stefanie Hitz Personalfachfrau und Projektleiterin

Tragen Sie weisse Socken, Frau Hitz?



Redaktion: Wie kommt aarReha dazu, ausgerechnet die weisse Socke als Werbeträgerin einzusetzen?

Stefanie Hitz: Unsere

Branche befindet sich in einem Arbeitnehmermarkt. Der Fachkräftemangel ist eine grosse Herausforderung. Deshalb müssen wir bei den Stellensuchenden auffallen und uns von den anderen Kliniken abheben. Die weisse Socke ist ein humorvolles Transportmittel für unsere Botschaft und fällt auf.

Gab es Reaktionen?

Es ist uns ganz sicher gelungen, auf dem Markt aufzufallen. Die Reaktionen waren durchs Band sehr positiv. Einige Bewerber haben die weissen Socken im Bewerbungsschreiben sogar erwähnt.

Gibt es schon Erfolge zu verbuchen?

Ja, es sind viele Bewerbungen eingegangen. Die ersten Arbeitsverträge sind bereits unterschrieben! Weitere stehen kurz vor Abschluss.

Was gefällt Ihnen besonders bei aarReha?

Ich finde die Unternehmensgrösse angenehm. Die Mitarbeitenden kennen einander. Zudem begegnen wir uns auf Augenhöhe und wir haben viel Mitspracherecht und Gestaltungsmöglichkeiten.

Tragen Sie weisse Socken?

Ja klar, ich trage unsere weissen aarReha Socken (und lacht). Das ist Ehrensache. Aber nicht jeden Tag...

Die Zusammenarbeit zwischen aarReha und Sanavita in Windisch geht in die zweite Runde. Die aarReha wird zur bevorzugten Partnerin für ambulante Therapien im Sanavita. Der Vorteil für die Bewohnerinnen und Bewohner liegt auf der Hand: Die spezialisierten Therapien erfolgen vor Ort im Pflegezentrum Lindenpark der Sanavita.

aarReha Schinznach
NEU
ab 1.10.18 auch
in Zolingen!

4. Rang Gusto-Schweizermeisterschaft

Kochtalent im Wettbewerbsfieber

Die aarReha-Lernende Ann-Sophie Bernhard wurde an der Gusto-Schweizermeisterschaft mit dem 4. Rang prämiert. Ein Talentwettbewerb der Spuren hinterlässt!

Lernenden eine spannende Lehre zu bieten, ist eine Herzensangelegenheit des aarReha-Lehrlingsbetreuers Christoph Zillig. «Der Gusto-Event eignet sich gut, das bereits erlernte Können zu perfektionieren. Die Teilnahme erfordert Kreativität, Können und Einsatz. Der Lernende muss das selbstgestaltete Menü im Vorfeld kochen und rezeptieren. Aufgrund des eingegebenen Dossiers werden neun Finalisten ausgewählt, die sich dann im Wettbewerbsumfeld beweisen können. Stress und Spass gleichzeitig!», schmunzelt Zillig.

Etwas, das Ann-Sophie Bernhard, Kochlehrling im 2. Lehrjahr, erfahren durfte. Sie kämpfte im renommierten Schweizer Lehrlingskochwettbewerb in einem Live-Wettkampf um den Sieg.

Mit ihren Kochkünsten zum Thema «Kulinarische Gegensätze» erreichte sie den 4. Rang und hat den Wettbewerb mit Bravour gemeistert. Sogar das wohl berühmteste Schweizer Kochaushängeschild Anton Mosimann hat Ann-Sophie am Gala-Abend in die Pfannen geschaut.

Erfahren Sie mehr zum Event und über die Menüs auf



gustoevent.ch



Bilderausstellung «Die Illusion des Seins» von Nik Përgjokaj

Nik Përgjokaj über seine Werke: «Die Leidenschaft zur Malerei habe ich in meiner Jugend entdeckt und es hat mich nie losgelassen. Die bunte Farbe hat mich immer fasziniert.» Die Bilder sind bis am 30. September 2018 bei der aarReha ausgestellt. Besucher sind sehr willkommen, der Eintritt ist frei.

Agenda

Publikumsvorträge

- 7.6.2018 **Chronische Rückenschmerzen – Was tun?**
Dr. med. Philipp Zehnder, Chefarzt Internistische Rehabilitation, Stv. Leiter Medizin
- 8.11.2018 **Wenn das Gedächtnis nachlässt**
Dr. med. Thomas Roy, Chefarzt Geriatrische Rehabilitation

7. Ärztesymposium

- 21.6.2018 **Altersmedizin: Fragen aus der Praxis für die Praxis**
Experten beantworten Fragen aus der Praxis rund um die Altersmedizin. Referate mit anschliessender Diskussionsrunde.

Podiumsdiskussion 18. roundTable

- 6.9.2018 **«ambulant vor stationär: auch in der Reha?»**
Podium: Michael Jordi, Ruth Humbel, Reto Dahinden, Beat Schläfli und Willy Oggier

Wir freuen uns auf Ihren Besuch!
Weitere Informationen unter www.aarreha.ch

Impressum

Herausgeber: aarReha Schinzach – heilende Bewegung | Fachklinik für Rehabilitation, Rheumatologie und Osteoporose
Badstrasse 55, Postfach 65, 5116 Schinzach-Bad, T +41 (0)56 463 85 11, F +41 (0)56 463 85 90, info@aarreha.ch, www.aarreha.ch
Auflage: 6000 Exemplare, 2 x jährlich | Konzept und Layout: Pomcanys Marketing AG, www.pomcanys.ch

Die führenden
Rehabilitationskliniken
der Schweiz

SWISS
REHA

EFQM
Recognised for excellence
4 star - 2015

aarReha
Schinzach
NEU
ab 1.10.18 auch
in Zofingen!